



# SUIVEZ

Gros plan sur le seul trophée français récompensant le dynamisme commercial des entreprises automobiles de terrain ! Partenaire officiel de la seconde édition des Champions de l'Auto, nous souhaitons vous faire découvrir cette compétition originale qui, dans douze mois, conduira les meilleurs « pros » français sur la scène du célèbre Pavillon Baltard. Votre entreprise fera-t-elle partie de ces nouvelles stars de l'auto ? À vous de voir ! Les Champions de l'Auto : qui, quoi, comment et surtout pour gagner quoi ? Suivez le guide.



## POUR QUOI FAIRE ?

**Les entreprises de proximité sont la richesse de la France**

Le cinéma a ses Oscar, le théâtre ses Molière. Pourquoi les pros de l'auto n'auraient-ils pas leurs Champions ? Lancée en 2010 par le journal *Auto Gratuit Pros*, le Grand Prix des Champions de l'Auto entame sa saison 2 avec un objectif inchangé : mettre en avant les entreprises automobiles qui, par leur dynamisme commercial, la qualité de leur service, leur sens de l'innovation ou leur implication personnelle contribuent à l'image de marque de la profession.



## QUI PEUT PARTICIPER ?

**Le premier trophée ouvert à toutes les entreprises de la filière auto**

MRA, carrossiers, concessionnaires ou grossistes... Quelle que soit leur taille ou leur appartenance à un réseau, toutes les entreprises auto peuvent participer aux Champions de l'Auto dès lors qu'elles sont régies par la convention collective des services de l'automobile ou par celle du commerce automobile de gros. Petite innovation : constructeurs, équipementiers, enseignes et groupements peuvent concourir pour les Champions du Web et le Prix des Internautes. Leurs sites internet sont les outils de travail quotidiens des pros.



## COMBIEN DE PRIX ?

**Quatre prix en prise directe avec votre quotidien :**

- Champion du service client (particuliers ou entreprises),
- Champion de l'animation commerciale,
- Champion du développement durable,
- Champion du Web.

Pour chacun de ces prix, le jury désignera – si la qualité est au rendez-vous – un **Champion dans chacune des neuf grandes familles professionnelles :**

- Réparateurs indépendants (MRA/ESA),
- Réparateurs sous enseigne grossiste ou équipementière,
- Réparateurs agréés (réseaux constructeurs),
- Carrossiers,
- Fast-fitters et centres auto,
- Distributeurs VN,
- Distributeurs et négociants VO,
- Distributeurs PR,
- Autres services : démolition-recyclage, stations-service, dépannage, lavage, etc..)

Bien entendu, comme déjà dit, le prix « Champion du Web » pourra également être attribué à une entreprise de l'amont du secteur auto.



## QUELS CRITÈRES DE SÉLECTION ?

**Le premier trophée récompensant les bonnes idées du terrain**

Tous les prix des Champions de l'Auto visent un même but : récompenser les entreprises faisant preuve d'idées originales et novatrices pour se démarquer de la concurrence et fidéliser leurs clients. Les Champions de l'Auto, c'est de la niaque commerciale, de la diversification et du retour d'expérience ! Pour découvrir précisément ces critères, reportez-vous sur le site [www.autopros.fr](http://www.autopros.fr).



## QUEL JURY ?

**Le premier trophée décerné par un jury impartial**

Afin de garantir son indépendance, les prix des Champions de l'Auto sont décernés par un jury composé exclusivement de présidents des fédérations professionnelles représentatives : CNPA, FNA, FFC-Réparateurs, GNEA et Pros du Pneu. Ce jury rassemble également des experts reconnus de l'audit : comptables, banquiers, spécialistes de la formation et du Web... Tous tenus au secret, bien sûr !

En partenariat avec...



# LE GUIDE !

**AUTOGRATUITPROS**  
LE MENSUEL GRATUIT VRAIMENT PRO



**LES CHAMPIONS DE L'AUTO 2012**

## COMMENT S'INSCRIRE ?

**Un impératif : télécharger votre dossier sur [www.autopros.fr](http://www.autopros.fr)**

Pour entrer dans le concours, vous devez impérativement télécharger votre dossier sur le site [www.autopros.fr](http://www.autopros.fr). Lequel vous attribuera un numéro unique d'inscription. Hors quelques informations pratiques, ce dossier vous permet de décrire l'action ou la solution mise en œuvre. Un conseil : soyez lisible et faites attention à la qualité des documents transmis ! Certains candidats du millésime 2010 s'en mordent encore les doigts...

**LES CHAMPIONS DE L'AUTO 2012**

## ET JE GAGNE QUOI ?

**Une fête et surtout des retombées presse !**

L'effet Champions de l'Auto ? Demandez aux gagnants de la dernière édition l'impression qu'ils ont ressentie en montant sur la scène du Pavillon Baltard lors d'une soirée de folie. Mais la fête, aussi belle soit-elle, ne servirait pas à grand chose sans que les journaux et médias de votre zone de chalandise ne parlaient de la distinction reçue par votre entreprise. Ça, c'est la mission des attachées de presse d'Auto Gratuit Pros qui, sitôt la remise des prix, se mettront au boulot. Rien que pour vous.

**LES CHAMPIONS DE L'AUTO 2012**

## QUEL TIMING ?

**Vous n'avez pas de temps à perdre**

- **21 novembre 2011** : Ouverture des candidatures sur [www.autopros.fr](http://www.autopros.fr).
- **15 mai 2012** : Date limite de retour des dossiers par voie postale, le cachet de la poste faisant foi.
- **Été 2012** : Étude et audit des dossiers reçus.
- **Octobre 2012** : Jury national des Champions de l'Auto.
- **Novembre 2012** : Soirée de gala au Pavillon Baltard de Nogent-sur-Marne.
- **Décembre 2012** : Exploitation presse auprès de vos médias locaux.

## PRIX DES INTERNAUTES

Ce prix résultera du nombre de votes favorables émis par les utilisateurs des sites candidats ainsi que par les 80 000 lecteurs réguliers d'Autopros.fr entre le 21 mai 2012 et le 15 octobre 2012. Durant cette période, un applet spécifique sera mis à disposition des candidats permettant la comptabilisation des votes pour chaque site concurrent.



Record à battre. 43 réseaux, enseignes ou fédérations ont relayé l'opération lors de la première saison des Champions auprès de leurs adhérents. Ici le jury en plein travail.



Sous vos applaudissements, les 42 Champions de l'édition 2010 sur le podium du Pavillon Baltard.

## FLASHBACK



Les Champions c'est la (vraie) fête des entreprises de proximité... et de leurs sponsors.

Avec le soutien de...

